

Como Mejorar la Competitividad de la Ganadería Bovina Chilena en Tres Pasos

Agosto 2018

Existen TRES factores claves que impactan la competitividad a la ganadería nacional y no la dejan expresar su potencial en mejor forma.

1.- Tipificación

Esta norma del INN, es de carácter obligatorio por la ley Nr. **19.162**

La referida norma establece que las canales y los cortes respectivo deban ser tipificados en una de las siguientes letras V, C, U, N, O según la edad aparente que arroje la cantidad de dientes definitivos del Bovino y clasificado según sean hembras, machos o terneros.

Lo anterior genera las siguientes incongruencias conceptuales:

- La categoría V (por lejos la más comercializada) califica animales de diversa calidad y propósito en una misma letra, no generando distingo alguno frente al consumidor (Novillos para venta en vara, Novillos lecheros tipo desposte, Razas Británicas de excelencia). Esto dificulta retroalimentación y confunde al consumidor del momento en que se le hace ver que todo animal V es joven y tierno, ya sea nacional o importado.
- La norma no conceptualiza que un mismo animal tiene cortes de “nobles” y de “menos nobles”. Estos últimos tienen poca o ninguna diferenciación de sabor y terneza en su consumo. Ejemplo un osobuco de una vaca joven no presentará mayores diferencias respecto a un novillo. Una posta en churrasco, tampoco tendrá distingo alguno. A su vez, un filete de una vaca normal (2 a 3 partos) será igual de tierno que el de un novillo, Cabe consignar que los cortes nobles son los menos en la proporción de un animal, y en consecuencia en el valor total de un animal.
- El aplicar esta norma sobre la carne importada, genera una distorsión, por cuanto una vez separada la cabeza del animal beneficiado, es imposible verificar el cumplimiento de la norma. Esta realidad genera calidades muy disímiles, en sabor, terneza y calibre de los cortes importados. El alto valor de la norma es un incentivo potente a transgredirla.

En resumen; la norma tipifica en V distintas categorías de animal que pueden tener valores y calidades muy distintas. Resta valor a todo animal que no sea V y dificulta su comercialización a un valor justo. Permite el fraude y evita la existencia de una retroalimentación nítida del consumidor al productor. Este recibe y percibe información disímil sobre una misma letra. Ello facilita en el comercio, mezclar carnes de orígenes y calidades distintas, dificultando una demanda creciente sobre una marca u tipo de carne individual. Se dificulta la generación de marcas vía preferencia del consumidor final. La solución es terminar la obligatoriedad de la norma y eliminar el decreto que la regula.

2.- Aumentar la Masa Exportable

Una ventaja competitiva de la masa de ganadera en Chile es su exportabilidad de cortes de carne y cortes de carne con hueso. Esta condición (junto con Uruguay y solo una zona de Argentina), se debe a que Chile está libre de Aftosa. Ello unido a que Chile negoció un arancel cero para este producto con China, (Uruguay 12%), abre buenas opciones al principal mercado insipiente de consumo de carne en el mundo, con una proyección de aumento de consumo por varios años más. China, hoy representa el 60,4% de las exportaciones cárnicas de Chile. El volumen a ese destino creció un 33,5% el primer semestre (respecto a igual periodo del 2017).

Sin embargo, el volumen exportado alcanza sólo al 5,6% de la producción nacional, en circunstancias que esta cifra podría subir significativamente si toda la masa de ganado fuera exportable.

- Lo anterior es así, dado que sólo una fracción mínima de animales está libre de anabólicos y cumple con plena trazabilidad. El hecho de que Chile tenga que demostrar y garantizar que todo producto cárnico exportado tenga esa garantía, ha llevado a desarrollar un sistema informático pecuario SIPEC, que registra tanto movimientos como condición de uso o no, de anabólicos. Lo ideal sería eliminar el uso de anabólicos como en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Estos países pueden integrar gracias esta condición de no uso de anabólicos, distintos mercados, logrando el mayor valor posible en la venta de un vacuno, y la oferta exportable abarca al 100% de su masa ganadera.
- La situación en Chile ha evolucionado y hoy ya existen predios sin anabólicos. Sin embargo, el facilitar y acelerar aún más esta transición, generará una masa crítica mínima para exportar en forma, que hoy no está. Se consigna que hoy son exportables en la práctica, vacas de lechería certificables libres de anabólicos y que, durante toda su vida, nunca hayan estado en un predio usuario de anabólicos, pero como un subproducto de la exigencia que la industria lechera puso a estos rebaños.
- Hoy lo que más complica, es demostrar trazabilidad de toda una vida, sin las denominadas “lagunas”, que incrementan la dificultad de lograr animales con esta doble condición.
- Toda mejora en el Sipec y evaluación profunda de la necesidad mantener el uso de hormonas en Chile, es bienvenida.

3.- Mejorar los Tratados Libre Comercio y Acuerdos Zoosanitarios

Los TLC, han sido sin duda una herramienta útil en lograr competitividad. Gracias a ellos hoy nuestro principal destino (China) no impone aranceles a la entrada de nuestras carnes.

Hay TLC que deberían ser profundizados con glosas arancelarias adicionales, otros deberían ser revisados en la cuota otorgada y otros están faltos de un acuerdo Zoosanitario complementario.

En lo general, Oriente reemplazó a EEUU y Europa como grandes demandantes de Carne en el mundo. Adicionalmente, tienen la particularidad de consumir cortes y productos que no son de alta demanda en Occidente a precios superiores. Esta integración de cortes para consumidores de Occidente y Oriente da un valor final superior por cada animal que se logre beneficiar, y que en Chile no se está percibiendo con el potencial que debería. Ello por los puntos anteriores.

También consideramos relevante la exigencia del concepto de reciprocidad con los países a los cuales les importamos carnes

Necesidades por País

CHINA: debería apurarse la apertura a los Subproductos Comestibles Bovinos, de gran demanda en China, y lograr que nuestras carnes puedan ingresar refrigeradas y no solo congeladas, para optar a segmentos Premium. También se anhela incluir los Subproductos comestibles de ovino y sus tripas saladas

Corea del Sur: Actualización muy esperada. Chile tiene una alta tasa (40%) para una cuota de apenas 200 tns congelado

Vietnam: De alta potencialidad comercial para Carnes Bovinas y Ovinas (según la Dirección de Asuntos Internacionales del SAG) hay posibilidades que avance más rápido en la firma de un acuerdo Zoosanitario.

Otros países con potencialidades, aun cuando de volúmenes potenciales más bajo, son Tailandia, Singapur, Indonesia y Mongolia.

De implementarse las acciones requeridas para dar solución total o parcial a los puntos anteriores, constituiría sin duda un fuerte reimpulso a la ganadería nacional completa.